

Kommunikation im Wandel.

Rasante Veränderungen.

Intelligente Begleitung.

Ihre Grafikteam Werbeagentur unterstützt Sie beim Online-Marketing, bei künstlicher Intelligenz und Ihrer erfolgreichen Werbung.

ab Seite 3
Online-Marketing

ab Seite 8
Printwerbung

ab Seite 10
Foto & Video

Wann künstliche Intelligenz in der Werbung Sinn ergibt und wo wir lieber auf unsere eigene Intelligenz und Erfahrung vertrauen sollten.

Online-Marketing ist ein Thema, an dem kein Unternehmen mehr vorbeikommt. Vom kleinsten Handwerker, über den Mittelstand bis hin zu den Global Playern: Wer online nicht gefunden wird, hat schlechte Chancen.

Die „Intelligenz“ der Algorithmen von Google und Co wächst von Jahr zu Jahr und für ein erfolgreiches Online-Marketing muss man diese Veränderungen genau beobachten und sich regelmäßig anpassen. Genau hier unterstützt GRAFIKTEAM seine Kunden schon über viele Jahre hinweg. Mit unserer langjährigen Erfahrung können wir schnell und gezielt Online-Marketing-Kampagnen aufbauen und auf veränderte Gegebenheiten reagieren und informieren.

Doch wie rasant sich Werbung momentan durch die fortschreitende Künstliche Intelligenz verändert, ist nochmal eine ganz andere Nummer und hat nur noch wenig mit den bekannten Algorithmen zu tun. GRAFIKTEAM arbeitet stets mit den neuesten Techniken und bietet seinen Kunden eine gute Balance zwischen beiden Welten: So viel Künstliche Intelligenz wie sie nützt, so viel menschliche Expertise wie gewohnt.

GRAFIKTEAM liefert qualitativ hochwertige Werbung, durchdachte Konzepte und konstante, seriöse Beratung.

Jetzt kostenlosen Beratungstermin vereinbaren:
www.grafikteam.de

Stellen Sie sich vor, Online-Marketing ist plötzlich ganz einfach ...



Liebe Kundin, lieber Kunde,

die letzten Jahre haben die gesamte Kommunikation, nicht nur im B2B, völlig verändert. Digitale Marketingkanäle galten früher als Option, heutzutage sind sie unumgänglich geworden. Print und Online wachsen zusammen. Deshalb ist crossmediales Marketing aktuell die Lösung für Ihre Marketingansprache. Wie sieht die Umsetzung aus? Hier ein Beispiel:

- ✓ Für eine bereits budgetierte Kampagne zur Produkteinführung haben Sie umfangreichen Content aufbereitet.
- ✓ Dieser wird jetzt auch für Ihre Website, für SEO, eventuell auch für SEA benötigt.
- ✓ Tracking zur Erstellung von Statistiken und Auswertung der Kampagne ist ebenso wichtig.
- ✓ Außerdem für Social Media, für einen Podcast, für Videos und Ihren Newsletter.
- ✓ Printprojekte wie Mailings, Magazine, Flyer, Handbücher werden unterstützend ebenfalls gebraucht.

Es gehört eben alles zu allem. Keine Sorge: Komplexe Aufgabenstellungen sind unser Tagesgeschäft. Und das große PLUS dazu: eine Strategie, damit Ihnen das Ganze nicht nur jetzt, sondern auch in Zukunft den gewünschten Erfolg einbringt.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten Ihr eigenes Bild. Ich freue mich schon jetzt, von Ihnen zu hören.

Herzliche Grüße

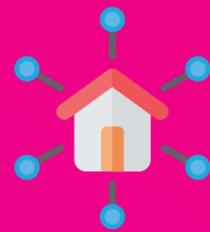
Ihr Ewald Wagner
Leitung Kundenbetreuung

Wir sind Marketing-Experten und arbeiten hocheffizient & kostenorientiert

mehr als
50
Jahre Erfahrung



über
50
fest angestellte
Mitarbeiter



**Online-Marketing-
Rundumbetreuung
aus einem Haus ...**

... unsere Spezialisten für Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media- und Content-Marketing arbeiten Hand in Hand mit Experten für Printmedien bei uns im Haus.

wir betreuen
erfolgreich

20

Online-Shops



**Wir bieten
maßgeschneiderte
Lösungen ...**

Ihr Projekt ist einzigartig – deshalb brauchen Sie eine individuelle Herangehensweise, die passgenau auf Ihre Ziele zugeschnitten ist.



über
1.000
Posts/Jahr



105
Videos/Jahr



rund

29.800

Onlinetexte/Jahr

3.890

Produktbilder/Jahr



Freuen Sie sich darüber, dass Ihre Website für die richtigen Suchbegriffe weit oben in den Suchergebnissen steht. Dass Sie mit Ihren Online-Werbekampagnen richtig viel Umsatz machen. Dass Ihre Kundschaft gespannt auf neue Inhalte von Ihnen wartet. Dass sie auf Facebook Ihre Seite liken. Dass sie Ihren YouTube-Kanal abonnieren.

Wir werden uns mit Ihnen freuen – und begleiten Sie auf Ihrem Weg dorthin.



160 Minuten
 Täglich nutzen 2022 die 14 – 29-Jährigen das Internet. Jüngere verbringen fast 300 Minuten täglich mit medialen Internetinhalten¹

Um online erfolgreich zu sein, gehören im Grunde genommen nur 4 Dinge:



Search

... denn jede Reise beginnt bei Google.



Content

... denn wenn Besucher Sie finden, wollen diese ja wissen, was Sie Ihnen bieten.



Website

... denn das ist der Ort, an dem aus den Besuchern am Ende Kunden werden.



Social Media

... denn Sie wollen ja auch bekannt werden, wenn man nicht gerade nach Ihnen sucht.

Das sind die
4 Bausteine im Online-Marketing

¹Quelle: Onlinestudie 2022 im Auftrags der ARD/ZDF-Forschungskommission | www.ard-zdf-onlinestudie.de



Search

... denn jede Reise beginnt bei Google

Suchmaschinen-werbung (SEA) bringt mehr Umsatz

Wir bieten Ihnen das SEA-Komplettpaket!

Erfolgreiche SEA-Kampagnen sind eine Frage der Strategie, des Know-hows und der Erfahrung. Unsere Komplettbetreuung reicht von der Konto-Optimierung, Konzeption der Anzeigenstrategie über die operative Anzeigenschaltung bis zur Google-Shopping-Feed-Optimierung.



Unsere SEA-Leistungen im Überblick:



SEA-Strategie,-Beratung & -Umsetzung

Wir konzipieren eine maßgeschneiderte Strategie für Ihre Suchmaschinenwerbung, beraten Sie rund um das Thema und kümmern uns bei Bedarf um die operative Umsetzung.



Google Ads

Wir platzieren Ihre Anzeigen in den Suchergebnissen, bei YouTube sowie im Display-Netzwerk und kümmern uns um alles – von der Kontoerstellung bis zur Betreuung internationaler Kampagnen.



Google-Shopping & -Feedmanagement

Wir beraten Sie bei der Feed-Aufsetzung oder optimieren Ihren bereits vorhandenen Produktfeed für beste Resultate.



Preissuchmaschinen-Marketing (PSM)

Für ein erfolgreiches PSM analysieren wir vorab Ihren Shop nach Sortiment, attraktiven Preisen und großem Suchvolumen.

Ihre SEO-Vorteile

- ✓ **Höhere Sichtbarkeit**
Wir helfen Ihnen, Ihre Rankings zu verbessern.
- ✓ **Gesteigerte Effizienz**
Durch eine genaue Analyse der Suchintention vermeiden wir Streuverluste Ihrer Online-Marketing-Maßnahmen.
- ✓ **Größerer Wissensschatz**
Sie profitieren von unserer Erfahrung, unserem Wissen und Know-how
- ✓ **Bessere Chancen**
Langfristig können Sie eine Gewinnsteigerung erzielen.
- ✓ **Mehr Traffic**
Je weiter oben in den Suchergebnissen, desto mehr Klicks. Etwa 90 % der Nutzenden schauen sich nur die Suchergebnisse auf der ersten Trefferseite an. Dabei sahen die ersten fünf Positionen 75 % der Klicks ab.

Suchmaschinen-optimierung (SEO) stellt Sie nach vorn

Damit man Sie genau dort findet, wo man nach Ihnen sucht!

Auch wenn Ihr Produkt das Beste auf dem Markt ist, nützt es nichts, wenn Ihre potenziellen Kunden Sie nicht finden. Deshalb ist SEO so wichtig: Suchmaschinenoptimierung sorgt dafür, dass Ihre Zielgruppe Sie genau dort findet, wo sie nach Ihnen suchen.





Content

... denn Besucher wollen ja wissen, was Sie zu bieten haben.

Mit der richtigen Content-Marketing-Strategie zu mehr Traffic und Umsatz

Ihre Kunden werden Sie lieben!

Sie wissen, dass guter Content wichtig ist, und brauchen professionelle Hilfe bei der Planung und Umsetzung? Dank unserer Content-Marketing-Beratung können Sie mit Ihren Inhalten punkten. Denn die Inhalte sind die Seele Ihres Onlineauftritts. Wir bieten Ihren Lesern alle Informationen, die gesucht werden. Das erhöht nicht nur die Begeisterung des Lesers, sondern auch die Verweildauer auf Ihrer Website – und darüber freuen sich wiederum die Suchmaschinen.

93 %

der Unternehmen geben an, dass ihnen die zeitlichen Ressourcen fehlen, um regelmäßig Content zu veröffentlichen.³
Wie gut, dass Sie mit uns einen starken Partner an Ihrer Seite haben, der Ihnen dabei hilft.

Unsere Content-Marketing-Leistungen:



Content-Audit

Mit einer Status-quo-Analyse Ihrer bestehenden Inhalte erfahren Sie, wo die Stärken und Schwächen Ihres Contents liegen.



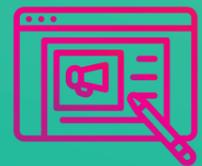
Content-Marketing-Beratung

Wir stehen Ihnen beratend zur Seite und unterstützen Sie, wenn Sie Ihre Inhalte selber erstellen möchten.



Content-Marketing-Strategie

Content-Marketing? Ja, aber bitte mit einer fundierten Strategie! Mit uns werden Ihre Inhalte erfolgreich!



Content-Erstellung

Selbstverständlich übernehmen wir auf Wunsch gerne das Schreiben. Mit spannendem Content informieren und unterhalten wir Ihre Kunden und Interessenten – ob für Websites, Social Media, Newsletter u. v. m.

Ihre Content-Marketing-Vorteile

- ✓ **Professionellere Außenwirkung**
Mit Content-Marketing steuern Sie, wie Sie von Ihren potenziellen Kundinnen und Kunden wahrgenommen werden – wir zeigen Ihnen, worauf Sie bei Ihrem Inhalt achten sollten.
- ✓ **Branding & Vertrauen**
Gute Inhalte zeigen, dass Sie Experten auf Ihrem Gebiet sind, was das Vertrauen in Ihre Marke erhöht.
- ✓ **Stärkere Leads**
Indem Sie gezielt kommunizieren, erreichen Sie die Personen, die echtes Interesse an Ihrem Angebot haben.
- ✓ **Mehr Conversions**
Texte überzeugen. Mit den richtigen textlichen Kniffen steigern Sie Ihre Conversion-Rate.
- ✓ **Bessere Sichtbarkeit**
Texte helfen Ihnen, in den Suchergebnissen der Suchmaschinen für relevante Suchbegriffe weiter oben zu erscheinen – die Grundlage dafür, dass Ihre Kundinnen und Kunden Sie finden.
- ✓ **Höhere Markenbekanntheit**
Ein erfolgreiches Content-Marketing bringt Ihre Marke in die Köpfe Ihrer Zielgruppe. Und damit können Sie Ihre Kundinnen und Kunden besser langfristig an sich binden.

Mehr als
29.800

Online-Texte schreibt und veröffentlicht GRAFIKTEAM für seine Kunden pro Jahr.

¹Quelle: www.webfx.com, "10 facts you probably didn't know about PPC"
²Quelle: backlinko.com, "We analyzed 4 Million google search results", 28.05.2023 von Brian Dean
³Quelle: Statista, "DIE CONTENT MARKETING TRENDS STUDIE 2022", Seite 6

Ihre Website-Vorteile

- ✓ **Einfache Pflege der Website**
über Content-Management-System (CMS) inkl. Schulung
- ✓ **Übersichtliches, benutzerorientiertes UI/UX-Webdesign**
- ✓ **Optimale Darstellung auf Mobilgeräten**
über Responsive Webdesign
- ✓ **Übersichtliche, persönliche Gestaltung**
nach Ihrem Corporate Design
- ✓ **Rundum-Sorglos-Paket**
inkl. Erstbefüllung
- ✓ **WooCommerce- oder Shopify-Paket**
immer das Shopsystem, was zu Ihren Anforderungen passt
- ✓ **Vekaufsfördernde Shop-Umsetzung**
mit Suchfunktion, Kundenprofil, Zahlungs- & Versandoptionen u. v. m.
- ✓ **Einfaches Auffinden Ihrer Angebote**
durch Suchmaschinenoptimierung Ihrer Texte & Bilder
- ✓ **Transparente Kaufabwicklung für Ihre Kunden**
mit Status-Informationen zur Bestellung via E-Mail

75 %

aller Produkte werden mittlerweile online gekauft. 2019 lag dieser Anteil noch bei knapp 60 %.¹
Wie gut ist Ihr Online-Shop?
Wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung und Optimierung.



Website

... denn das ist der Ort, an dem aus den Besuchern am Ende Kunden werden



Wir zeigen Sie von Ihrer besten Seite

Das Zentrum Ihres Online-Marketings!

Ihre Website ist das Stück Internet, das wirklich Ihnen gehört. Hier können Sie alles machen, alles zeigen. Und kein Algorithmus, keine Plattform kann es Ihnen wegnehmen. Hier werden aus Kontakten Kunden. Und wir sorgen dafür, dass das richtig gut klappt.

Drei Schritte zum Erfolg

Was macht eine Website wirklich erfolgreich? Coole Technik? Schickes Design? Virtuelle Welten? Vergessen Sie es. Es sind nur drei Faktoren, die entscheiden:

- 1. Usability »** Man kommt leicht & schnell zur passenden Seite.
- 2. Content »** Die Inhalte sind relevant, nützlich & attraktiv.
- 3. Conversion »** Es ist leicht, Kunde zu werden.

Machen Sie das richtig, dann können Sie den Erfolg kaum mehr vermeiden.

Unsere Website-Leistungen:



Website-Analyse

Erfahren Sie, was funktioniert, was nicht, warum das so ist und wie Sie es besser machen.



Design & Programmierung

Ob Website, Online-Shop oder Landingpage – wir übernehmen die Konzeption, UI/UX-Webdesign und CMS-Programmierung.



Content-Marketing

Packende Inhalte wie ansprechende Texte und aussagekräftige Bilder – wir begeistern Besucher und machen sie zu Kunden.



Conversion-Optimierung

Wir steigern Ihre Conversion Rate. Das bringt bei gleichem Budget mehr Umsatz. Und macht auch deutlich mehr Spaß.

¹Quelle: sana, „B2B-Einkauf im digitalen Wandel“, Seite 3
²Quelle: 1We Are Social Deutschland / 2Ergebnis BVDW Studie zu Synergien crossdigitaler Kontakte 2019,



Social Media

... denn Sie wollen ja auch bekannt werden, wenn man nicht gerade nach Ihnen sucht.

Erreichen Sie die richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt

Nur durch aktive Betreuung führt Social Media zum Erfolg!

Sie möchten kosteneffizient werben und genau die Menschen erreichen, die zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen passen? Dann sind wir Ihre Social-Media-Agentur! Wir unterstützen Sie bei der Nutzer-Analyse, Konzeption, Aufbau, Betreuung, Content-Erstellung sowie Monitoring und entwickeln für Sie eine Social-Media-Marketing-Strategie, die Ihre Marke in die Köpfe und Warenkörbe Ihrer Zielgruppen bringt.

40%

der Gesamtbevölkerung in Deutschland nutzen Social Media Plattformen.²

Ihre Social Media-Vorteile

- ✓ **Gesteigerter Umsatz**
Mit 32 Mio. Facebook- und 15 Mio. Instagram-Nutzenden in Deutschland ist die Reichweite der größten sozialen Netzwerke enorm. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppen und steigern Ihre Online-Umsätze.
- ✓ **Größere Markenbekanntheit**
Auf Social Media kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Das verbessert Ihr Markenimage und die Kundenbindung, weil Sie sich um Ihre Fans kümmern.
- ✓ **Besserer Traffic**
Demografisch, standortbezogen, interessenbasiert – Social Media ist ein Schlaraffenland, wenn es um die Zielgruppenwahl für Ihre Werbung geht. Die enormen Targeting-Möglichkeiten bringen Ihnen den Traffic, der zu Conversions führt.
- ✓ **Mehr lokale Kundinnen und Kunden**
Spezielle lokale Werbeformate auf Social Media bringt Ihre Kundschaft ins Geschäft – diese Laufkundschaft hat Interesse an Ihren Produkten!

Mehr als
1.000

Posts pro Jahr erstellt GRAFIKTEAM für seine Kunden. Erfahrung und Kompetenz spielen hierbei eine wichtige Rolle. Die Erfolge spiegeln sich in der erzielten Reichweite wieder.

Unsere Social Media-Leistungen:



Social Media-Strategie

Eine individuelle Strategie steigert Ihre Markenbekanntheit. Wir entwickeln auf Ihre Ziele und Zielgruppen abgestimmte Kampagnen und übernehmen die komplette Umsetzung.



Kampagnen-Optimierung

Ist Ihre Kampagne erfolgreich? Was läuft besonders gut? Was kann verbessert werden? Wir haben den Erfolg Ihrer Social Media Ads immer im Blick und optimieren kontinuierlich.



Lokale Kampagnen

Verbessern Sie Ihre Präsenz vor Ort und gewinnen Sie Neukundschaft mit Facebook Local Advertising sowie Instagram-Anzeigen und -Stories.



Kampagnen-Monitoring

Durch bekannte und innovative Monitoring-Tools überprüfen wir laufend den Erfolg Ihrer Aktionen.



Fast
60%
der Deutschen besucht nach der Lektüre des Katalogs die Website des Katalogversenders. Dies gilt insbesondere bei Kundschaft jünger als 40 Jahre.¹

Auszeichnung „Katalog des Jahres“

- ✓ Beste Kundenführung
- ✓ Klar strukturiert und kundenorientiert
- ✓ Übersichtliche Produktdarstellung
- ✓ Gute Querverweise zum Online-Shop

KATALOG DES JAHRES 2021 2022
B2B
SHORTLIST



Printwerbung 2.0

... denn die Verknüpfung aus Print- und Online-Marketing ist die optimale Werbestrategie

Print- und Online-Werbung gekonnt kombinieren!

Printwerbung als Brücke in die digitale Welt
Druckerzeugnisse bilden im digitalen Zeitalter die Basis für den Erstkontakt mit Ihren Kunden. Eine crossmediale Werbestrategie, wie z. B. die Verknüpfung aus personalisierten Print-Mailings und Online-Marketing, bietet eine optimale Lösung zur übergreifenden Ansprache! Wir realisieren effizient und zielgruppenorientiert Ihre Flyer, Broschüren, Plakate oder Ihre Visitenkarte.

- ✓ Kataloge
- ✓ Broschüren und Flyer
- ✓ Geschäftsausstattung
- ✓ Betriebsanleitungen und Datenblätter
- ✓ Illustrationen und Maßzeichnungen
- ✓ Verpackungen und Etiketten
- ✓ Mailings und Briefe
- ✓ Stellen-, Angebots- und Imageanzeigen
- ✓ Plakate, Aufsteller und Banner
- ✓ Fahrzeugbeschriftung

Werben Sie erfolgreicher mit Direktmarketing

Ihre Kunden überzeugen Sie mit **individueller Ansprache, personalisierten Angeboten und direkter Kommunikation.** Direktmarketing ist die beste Lösung, um Neukunden zu gewinnen, Stammkunden zu pflegen und inaktive Kunden zu reaktivieren.

Wenn ein Werbemittel jemanden erst einmal auf die Website gelotzt hat, dann ist der Kaufabschluss wahrscheinlicher geworden. Die Anstoßkette funktioniert umso besser, je crossmedialer ein Werbemittel ist und je genauer es auf die Zielgruppen ausgerichtet ist². Wir bieten Ihnen die passenden crossmedialen Werkzeuge.

Torsten Stortz ist unser Geschäftsführer und ein absolutes Ass im Bereich Direktmarketing.

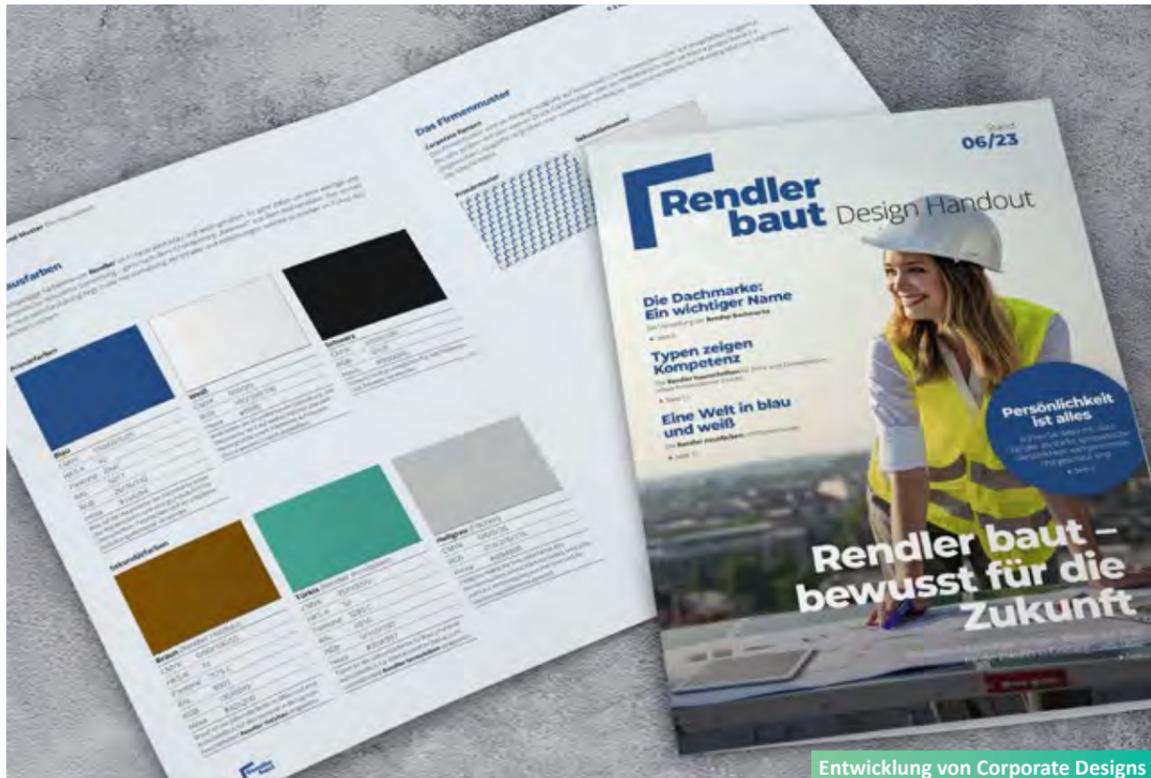
Mit Direktmarketing gewinnen Sie Neukunden, pflegen Stammkunden und reaktivieren inaktive Kunden.



85 %

aller Werbepostempfänger bekommen diese lieber gedruckt als digital.³

Produktinformationen in verschiedenen Sprachen



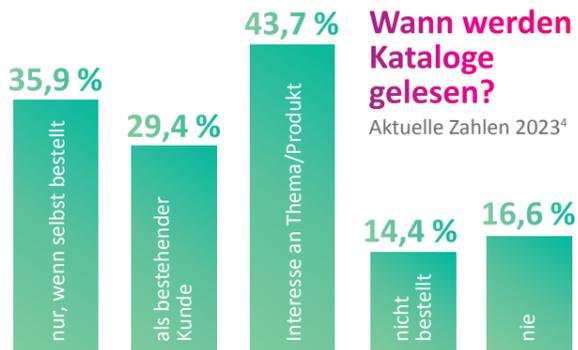
Entwicklung von Corporate Designs

57,5 %

der Personen, die Kataloge lesen besuchen im Anschluss an die Lektüre „häufig“ oder sogar „immer“ die Homepage des Anbieters.⁵



Produkt-Kataloge



Periodika, z. B. Magazine oder Kataloge



Anzeigen für Zeitungen, Magazine, Broschüren, u. v. m.



Kunden- und/oder Mitarbeiterzeitschriften

^{1,2}Quelle: „Versandhausberater“, Nr. 36 vom 08.09.2023, S. 3
³Quelle: „DIALOG“, Kundenmagazin von C. Maurr, Ausgabe 45/2023, Seite 9
^{4,5}Quelle: „Versandhausberater“, Nr. 36 vom 08.09.2023, S. 2



90%

der Befragten gibt an, dass die Qualität der Produktbilder entscheidend für den Kauf ist.¹

Ihre Fotografie-Vorteile

- ✓ **Schnellere Informationsvermittlung**
Auf einen Blick zeigen Produktfotos den Artikel in all seinen Facetten. Ein Artikel ohne Foto ist im Online- & Kataloghandel fast nicht mehr möglich.
- ✓ **Besserer Eindruck von Material & Verarbeitung**
Ein gutes Produktfoto teilt dem Betrachter das Material und die Verarbeitung des Artikels mit, gerade hierfür ist eine gute Lichtführung bei der Aufnahme sowie eine professionelle Bildbearbeitung das Erfolgsrezept.
- ✓ **Fokus auf besondere Merkmale**
Mit Detailfotos werden einfach und unkompliziert die Besonderheiten eines jeden Artikels anschaulich präsentiert.
- ✓ **Emotionen schaffen Kaufanreize**
Mit Hilfe von Fotos werden bestimmte Gefühle auf einzelne Artikel übertragen und somit beim Betrachter ein Verlangen geweckt, wodurch dieser schneller zu einem Kauf gebracht wird.
- ✓ **Weniger Retouren**
Durch eine korrekte und exakte Vermittlung aller Informationen und Beschaffenheiten wird das Risiko für einen Fehlkauf enorm reduziert und verhilft so zu einer geringeren Retourenquote.



Foto & Video

... denn mit dem perfekten Produktbild sitzen Sie bei Online-Kunden fest im Sattel

Das Auge kauft mit

Mit visueller Kommunikation schärfen wir den Blick auf das Produkt

In Online-Shops gilt: Das Produkt wird in erster Linie über die Fotos oder Produktvideos verkauft. Deshalb müssen diese perfekt sein. Bei zwei identischen Produkten mit gleichem Preis wird der Kunde stets das Produkt wählen, das ihm positiver ins Auge sticht.

Legen Sie Ihre visuelle Produktpräsentation in die Hände unserer erfahrenen Fotografen. Ob für Online-Shops, Kataloge, Flyer oder Social Media – angefangen beim einfachen Freisteller, über die emotionale Mood-Fotografie, bis hin zum Bild on Location mit professionellen Models – unser Know-how macht Kaufargumente sichtbar.

- ✓ 400 m² Fotostudio und 3 Fotoarbeitsplätze
- ✓ Produkt-, Möbel- Technik- und Architekturfotografie
- ✓ People- und Stills-Fotografie
- ✓ 360°-Rotations-Aufnahmen
- ✓ Bildbearbeitung und Datenbank
- ✓ Musterverwaltung und-lagerung

Brita Kornmeier

leitet das Fotostudio und betreut unsere Kunden. Mit ihrem erfahrenen Blick fürs Wesentliche schafft sie es immer wieder, den Auslöser genau im richtigen Augenblick zu drücken.



Gute Bilder setzen eine wunderbare Geschichte im Kopf des Betrachters in Gang und wecken als visuelle Botschafter positive Gefühle.



Produktfotografie für E-Commerce oder Katalog

Vom klassischen Packshot bis zu kreativen Stimmungsbildern



Professionelle Produktfotografie



Vermaßungen und Details



Anwendungsbeispiele



Ambientefotos durch Fotomontage

Werbefotografie & Stimmungsbilder

Inspirierend und überraschend anders!

Als Spezialist für Werbefotografie und Stimmungsbilder schaffen wir authentische Werbefotos, die Emotionen und Begehrlichkeiten wecken.

OnLocation-Fotografie & Drohnen-Aufnahmen

Unsere Fotos vor Ort sind besonders emotional und lebendig.



Professionelle High-End-Retusche

Ein gutes Foto verkauft besser!

Zur professionellen Bildbearbeitung gehört neben der digitalen Bildretusche auch das Wissen um Farbräume bzw. Farbkonvertierungen sowie Druckoptimierung.

- ✓ Farb- & Materialoptimierungen
- ✓ Umfärbungen
- ✓ Oberflächenveränderungen
- ✓ Bilderweiterungen und aufwendige Composings

Fotomontagen/-composings

- ✓ Erstellung von Ambientefotos durch Fotomontage und Retusche einzelner Bildbestandteile
- ✓ Integration von reinen Produktfotos in ein Umfeld

vorher



nachher



vorher



nachher



Ein Auszug unserer Kunden



Ihr Logo fehlt ...

Jetzt Arbeitsprobe
anfordern oder
ein kostenloses,
persönliches
Gespräch
vereinbaren!



Brita Kornmeier
Leitung Fotostudio,
Kundenbetreuung
Telefon +49 781 9666-500
brita.kornmeier@grafikteam.de

Ewald Wagner
Leitung Kundenbetreuung
Telefon +49 781 9666-200
ewald.wagner@grafikteam.de

Vanessa Ruf
Leitung Kreation/Konzeption
Telefon +49 781 9666-230
vanessa.ruf@grafikteam.de

Folgen Sie uns!

Grafikteam Werbeagentur GmbH
Scheerbünd 3
77654 Offenburg
www.grafikteam.de

GRAFIKTEAM
WERBEAGENTUR